

## Architecture d'information

### L'art contemporain

Avant d'expliquer la proposition d'architecture, deux points peuvent être notés. Premièrement, le rapport hypertexte avait été fait de manière à ce que chaque idée ou élément théorique puisse faire l'objet d'un lien hypertexte. Par exemple, la synthèse *Nouvelles approches de l'esthétique. Perspectives et enjeux*. correspond à un seul texte, mais contient en réalité huit parties liées avec d'autres articles ou parties du rapport. Ainsi, ce travail initial facilite grandement la transformation du rapport en un site internet, les parties, plus courtes, pouvant être privilégiées plutôt que l'ensemble du texte. L'organisation générale et la structuration ont donc été conservées.

Deuxièmement, le géotexte a été pensé afin de pouvoir être enrichi par la suite. De fait, on trouve des catégories contenant peu de sous-rubriques. Par exemple, la catégorie *les figures, œuvres et courants artistiques* ne contient qu'une sous-rubrique : *les figures*. De même que pour le géotexte, l'organisation du contenu, l'architecture, le choix des libellés sont réalisés pour prendre en compte l'ajout ultérieur d'articles. Ainsi, si l'on reprend notre exemple, on trouve donc le libellé *les figures, œuvres et courants artistiques* même si celui-ci, pour l'instant, ne contient que la rubrique *les figures*.

### Architecture NA et libellés

La finalité du site internet étant similaire à celle du rapport (appréhender l'art contemporain dans sa complexité en prenant en compte l'hétérogénéité des domaines qui concourt à son existence) l'architecture du site reprend la structure du rapport. Trois catégories, correspondant à des entrées fondamentales de l'art contemporain, scindent l'entité *Art contemporain*. Les libellés de l'architecture sont indiqués par la graisse grasse :

- **La philosophie de l'art** qui traite de l'esthétique, de théories et textes à visée de conceptualisation de l'art et de son fonctionnement ;
- **L'économie de l'art** est la catégorie qui a pour sujet les relations qu'entretiennent l'art et l'argent. Elle décrit et présente les acteurs de ce marché ainsi que leurs interactions ;
- **Les figures, œuvres et courants artistiques** est une catégorie descriptive qui présente les figures, c'est-à-dire, les artistes, les œuvres et courants artistiques ayant marqué l'histoire de l'art et jouant un rôle pour l'appréciation de l'art contemporain.

Chaque grande rubrique contient des rubriques créées selon les besoins de chaque catégorie. Ainsi, pour la catégorie *La philosophie de l'art* on trouve trois rubriques, dont les libellés sont indiqués par la graisse grasse :

- **Remise en cause de l'esthétique dans l'art.** Cette rubrique propose une thèse qui s'oppose à la notion d'esthétique comme discipline capable d'apprécier l'art contemporain, ou plus précisément dans le cadre de cette thèse de l'art conceptuel.
- **Nouvelles approches de l'esthétique. Perspectives et enjeux.** traite de nouvelles thèses en faveur de la discipline de l'esthétique, s'opposant ainsi à la thèse développée dans la première rubrique.
- **Les systèmes de l'art moderne et de l'art contemporain** est une rubrique qui décrit l'art moderne puis l'art contemporain sous le prisme du système, défini comme un ensemble d'éléments en interaction. Elle permet de prendre du recul par rapport à la sphère artistique.

En ce qui concerne la rubrique *L'économie de l'art*, deux sous-rubriques sont présentes, dont les libellés sont indiqués par la graisse grasse :

- **L'art et l'argent** est une sous-rubrique qui, au travers de différentes thèses, décrit la relation qu'entretiennent l'art et l'argent.
- **Les acteurs du marché de l'art.** cette rubrique décrit les acteurs du marché : artistes, collectionneurs, sociétés de ventes aux enchères, etc., et les interactions qu'ils entretiennent entre eux. À noter qu'à ce jour certains textes n'ont pas été rédigés.

À terme, les notions de fiscalité de l'art et de marque (lien entre la marque et l'art) pourront prendre place dans cette rubrique.

La catégorie *Les figures, œuvres et courants artistiques* s'intéresse aux artistes, aux œuvres et aux courants ayant marqué l'histoire de l'art. De fait, trois sous-rubriques composent cette catégorie, dont les libellés sont indiqués par la graisse grasse :

- **Les figures de l'art ;**
- **Les œuvres ;**
- **Les courants artistiques.**

À ce jour, seule la sous-rubrique *Les figures de l'art* dispose d'un contenu rédactionnel.

La présentation des catégories générales et rubriques ci-dessus correspond aux pages de navigation du site, toutes les rubriques contenant des textes d'environ 500 à 800 mots. Ces textes constituent les pages terminales du site, ils ne sont pas cités dans ce document. Pour une vision exhaustive de l'architecture, et consulter l'ensemble des pages terminales, veuillez consulter l'annexe *Architecture d'information — L'art contemporain*.

### Liens internes

Deux types de liens internes sont à prendre en compte dans la construction de l'architecture du site internet. Premièrement, les liens présents dans le rapport hypertexte sont à ajouter de la même manière qu'ils le sont dans le rapport. Ces liens correspondent à des connexions sémantiques ou théoriques. Par exemple, un mot cité dans un document faisant référence à une thèse donne lieu à un lien hypertexte vers un article expliquant cette thèse.

Deuxièmement, des liens hypertextes de nature structurelle sont à ajouter à l'architecture du site internet. Ces liens correspondent aux connexions des textes de l'ensemble d'une rubrique. Ainsi, l'internaute doit pouvoir à la fin de la lecture d'un article être dirigé vers l'article suivant de la même

rubrique. Par exemple, l'internaute doit pouvoir accéder à *La naissance de l'emprise de l'esthétique sur l'art* depuis l'article *L.H.O.O.Q* et *L.H.O.O.Q. rasée de Duchamp, la fin de l'esthétique*.

En somme, une page terminale sera composée à minima du texte contenant les liens hypertextes et d'un menu de navigation transversale permettant l'accès à l'internaute aux autres articles de la rubrique.

Un fil d'ariane doit être prévu afin d'assurer à l'internaute de se repérer facilement dans l'arborescence, d'une part, et de remonter sur les pages de navigation, d'autre part.

En conclusion, le rapport hypertexte tel qu'il a été conçu initialement permet une conversion facile en un site internet. L'organisation générale est conservée. Certains libellés ont été modifiés afin d'être plus explicites et convenir davantage aux moteurs de recherche. Vous trouverez en dernière annexe mon géotexte de référence auquel j'ai ajouté les libellés du schéma PANATER. Il contient les libellés initiaux.

# Architecture d'Information

## L'art contemporain

Page d'accueil

PA

NA 1

Philosophie de l'art

Économie de l'art

Figures, oeuvres et courants artistiques

NA 2

Remise en cause de l'esthétique dans l'art

Les systèmes de l'art moderne et de l'art contemporain

Nouvelles approches de l'esthétique. Perspectives et enjeux.

L'art et l'argent

Les acteurs du marché de l'art

Les figures de l'art contemporain

TER

- » L.H.O.O.Q et L.H.O.O.Q. rasée de Duchamp, la fin de l'esthétique.
- » La naissance de l'emprise de l'esthétique sur l'art.
- » Les limites de l'esthétique selon Binkley.
- » Notion de pièce et indexation, les nouveaux modes de création de l'art.

- » L'art moderne correspond aux préceptes de modernité appliqués au champ artistique.
- » L'art moderne : une évolution de l'art face au régime de la consommation.
- » L'art contemporain : une évolution de l'art face au régime de la communication.

- » L'art entre sensible et intelligible.
- » La persistance de l'esthétique.
- » L'art contemporain où l'apparition du processus de création.
- » L'esthétique des universaux, une approche évolutionniste et bioculturelle de l'esthétique.
- » L'esthétique darwinienne, une approche du sentiment premier et non-hiérarchisée de l'art.
- » Aisthesis réfléchie, approche d'une esthétique réflexive des sens.
- » La théorie de l'énaction.
- » L'esthétique expérientielle, approche éactive de l'esthétique.

- » L'avènement du marché de l'art
- » L'art et la finance
- » L'art, le capitalisme et le phénomène d'auratisation.
- » Visibilité et gratuité du travail artistique
- » Paupérisation et développement des inégalités

- » Les artistes
- » Les collectionneurs (en chantier)
- » Les sociétés de vente aux enchères (en chantier)

- » Ann Veronica Janssens, l'épreuve du sensible.
- » Duchamp et les ready-made
- » Olafur Eliasson, la perception d'une nouvelle réalité.

# Géotexte du rapport hypertexte

## + indications PANATER

